

PARTNER COMMUNICATIONS REPORTS FIRST QUARTER 2013 RESULTS¹

**FREE CASH FLOW BEFORE INTEREST PAYMENTS² IN THE FIRST QUARTER
TOTALLED NIS 203 MILLION**

**EFFICIENCY MEASURES LED TO A REDUCTION OF NIS 152 MILLION IN OPERATING
EXPENSES³ IN THE FIRST QUARTER COMPARED TO THE FIRST QUARTER LAST YEAR**

Q1 2013 Highlights (compared with Q1 2012)

- **Total Revenues:** NIS 1,144 million (US\$ 314 million), a decrease of 27%
- **Service Revenues:** NIS 961 million (US\$ 263 million), a decrease of 23%
- **Operating Expenses (OPEX)³ including cost of equipment sold:** NIS 899 million (US\$ 246 million), an improvement of 23%
- **Operating Expenses (OPEX)³:** NIS 720 million (US \$197 million), an improvement of 17%
- **Adjusted EBITDA⁴:** NIS 268 million (US\$ 73 million), a decrease of 39%
- **Adjusted EBITDA Margin:** 23% of total revenues compared with 28%
- **Net Profit:** NIS 31 million (US\$ 9 million), a decrease of 79%
- **Net Debt:** NIS 3,622 million (US\$ 993 million), a decrease of NIS 828 million
- **Free Cash Flow (before interest):** NIS 203 million (US\$ 56 million), a decrease of 9%
- **Cellular ARPU:** NIS 82 (US\$ 22), a decrease of 19%
- **Cellular Subscriber Base:** approximately 2.93 million at quarter-end, a decrease of 7%

Rosh Ha'ayin, Israel, May 22, 2013 – Partner Communications Company Ltd. ("Partner" or the "Company") (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli communications operator, announced today its results for the quarter ended March 31, 2013.

Commenting on the first quarter 2013 results, Mr. Haim Romano, Partner's CEO, said:

"The results for the first quarter of 2013 reflect the continuing impact of the fierce competition in the telecommunications market, as reflected in the significant price erosion and decline in the Company's revenues. Nonetheless, the Company continued this quarter to strengthen its key assets: excellent customer service, technology advancement and an advanced network.

¹ The financial results presented in this press release are unaudited financial results

² Cash flows from operating activities before interest payments, net of cash flows used for investment activities.

³ Operating expenses include cost of service revenues, and selling, marketing and administrative expenses, and exclude depreciation and amortization and impairment charges.

⁴ For definition of Adjusted EBITDA measure, see "Use of Non-GAAP Financial Measures" on page 11 below.

Despite the decline in revenues and profits, the Company continues to invest in its assets and investments in the first quarter totaled approximately NIS 130 million, mainly in the advanced cellular network. During the quarter, the Company launched "Orange ultranet" - the most advanced and fastest cellular network in Israel. At the same time, efficiency measures have continued to be implemented, and have led to a decrease of NIS 152 million in the Company's operating expenses compared to the first quarter of 2012. The efficiency measures that we are implementing continue; however they are not yet fully reflected in the Company's results. The Company reported robust free cash flow (before interest payments) in the first quarter of NIS 203 million. At the same time, the Company continues to reduce the net debt, which was reduced by approximately NIS 190 million compared to year end 2012.

In this quarter, we have witnessed a decline in the churn rate compared to the previous quarter. The Company's Post-Paid subscriber base, with higher ARPU, has remained at a similar level to that of the previous quarter. The decline in the Company's subscriber base is a result of a decline in the Pre-Paid subscriber base, reflecting, inter alia, seasonal changes and the continued trend of customers shifting from Pre-Paid to Post-Paid packages.

Despite the complex changes in the telecommunications market, Partner has maintained its leadership as the preferred cellular company amongst the employees of all the cellular companies, as presented in the latest survey of "The Marker" and BDI."

In conclusion, Mr. Haim Romano emphasized: "We will continue to invest in the Company's assets - an advanced network, quality customer service and advanced technology - and to strive to create significant differentiation for the benefit of our customers and employees."

Mr. Ziv Leitman, Partner's Chief Financial Officer commented on the quarterly results:

"The financial results of the first quarter of 2013, compared to the previous quarter, reflect the continued revenues erosion resulting from the competition in the telecommunications market and the price erosion, which was partially offset by the continued impact of efficiency measures that the Company implemented over the course of the quarter.

During the first quarter of 2013, the Company continued to adjust its cost structure to adapt to the changing market conditions, and reported a decrease in operating expenses (excluding cost of equipment sold and depreciation & amortization expenses) of approximately NIS 24 million compared to the fourth quarter of 2012. The Company plans to continue to implement additional operational efficiency measures in the coming quarters, in order to further reduce operating expenses.

The churn rate in the first quarter of 2013 decreased to 10.4% compared with 10.9% in the fourth quarter of 2012. The Company's cellular subscriber base at the end of the first quarter of 2013 totaled 2.93 million, with our Post-Paid subscriber base remaining stable compared with the previous quarter, as opposed to the continued decline in the Pre-Paid subscriber base.

ARPU totaled NIS 82 in the first quarter of 2013, compared with NIS 87 in the fourth quarter of 2012. The decrease was mainly explained by the continued price erosion and transition of customers to unlimited packages.

Equipment revenues in the first quarter of 2013 decreased to NIS 183 million from NIS 222 million in the previous quarter, mainly reflecting the decline in the number of handsets sold and the sales of subsidized handsets to large corporate customers that did not meet the capitalization criteria.

As a result of the above effects, the Adjusted EBITDA for the first quarter of 2013 amounted to NIS 268 million compared to NIS 340 million in the fourth quarter of 2012.

Financial expenses in the first quarter of 2013 increased by approximately NIS 11 million, mainly due to increased linkage charges as a result of a greater increase in the CPI index compared to the previous quarter.

Due to the decline in Adjusted EBITDA and the increase in net financial expenses in the first quarter of 2013, net profit totaled NIS 31 million in the first quarter compared with NIS 102 million in previous quarter.

The Company continued to report robust free cash flow (after interest payments), which totaled NIS 192 million this quarter compared to NIS 255 in the fourth quarter of 2012. The cash flow was positively affected by a decrease in working capital.

The level of net debt at the end of the first quarter of 2013 was approximately NIS 3.6 billion compared to NIS 4.4 billion at the end of the first quarter of 2012, a decrease of NIS 0.8 billion."

Key Financial Results⁵ (unaudited)

NIS MILLION	Q1'13	Q1'12	% Change
Revenues	1,144	1,571	-27%
Cost of revenues	901	1,128	-20%
Gross profit	243	443	-45%
Operating profit	95	248	-62%
Net profit	31	146	-79%
Earnings per share (basic, NIS)	0.20	0.94	-79%
Free cash flow	203	223	-9%

Key Operating Indicators:

	Q1'13	Q1'12	Change
Adjusted EBITDA (NIS millions)	268	438	-39%
Adjusted EBITDA as a percentage of total revenues	23%	28%	-5
Cellular Subscribers (end of period, thousands)	2,932	3,147	-215
Quarterly Cellular Churn Rate (%)	10.4%	8.0%	2.4
Average Monthly Revenue per Cellular Subscriber (ARPU) (NIS)	82	101	-19%
Average Monthly Usage per Cellular Subscriber (MOU) (minutes)	496	424	+17%
No. Fixed Lines (end of period, thousands)	293	285	+3%
ISP Subscribers (end of period, thousands)	581	618	-6%

Partner Consolidated Results (unaudited)

	Cellular Segment			Fixed Line Segment			Elimination		Consolidated		
NIS Millions	Q1'13	Q1'12	Change %	Q1'13	Q1'12	Change %	Q1'13	Q1'12	Q1'13	Q1'12	Change %
Total Revenues	900	1,286	-30%	290	327	-11%	(46)	(42)	1,144	1,571	-27%
Service Revenues	724	963	-25%	283	320	-12%	(46)	(42)	961	1,241	-23%
Equipment Revenues	176	323	-46%	7	7	0%	-	-	183	330	-45%
Operating Profit	52	215	-76%	43	33	+30%	-	-	95	248	-62%
Adjusted EBITDA	186	363	-49%	82	75	+9%	-	-	268	438	-39%

⁵ See also definitions on first page.

Financial Review

In Q1 2013, total revenues were NIS 1,144 million (US\$ 314 million), a decrease of 27% from NIS 1,571 million in Q1 2012.

Service revenues in Q1 2013 totaled NIS 961 million (US\$ 263 million), decreasing by 23% from NIS 1,241 million in Q1 2012.

Service revenues for the cellular segment in Q1 2013 were NIS 724 million (US\$ 198 million), decreasing by 25% from NIS 963 million in Q1 2012. The decrease was mainly a result of the intense price erosion of cellular services including voice and data services, following the entry of new competitors (new operators and MVNOs). The decrease also reflected the lower Post-Paid cellular subscriber base which decreased by approximately 7% on an average basis compared to the first quarter of 2012, as well as lower roaming revenues, as a result of price erosion in roaming services.

Service revenues for the fixed line segment reached NIS 283 million (US\$ 78 million) in Q1 2013, a decrease of 12% compared with NIS 320 million in Q1 2012. The decrease mainly reflected price erosion in fixed line services including voice and internet services, as well as a decrease in the average number of internet service subscribers over the period.

Equipment revenues in Q1 2013 totaled NIS 183 million (US\$ 50 million), a decrease of 45% compared with NIS 330 million in Q1 2012. The quarterly decrease was due to a significant reduction in the number of cellular devices sold.

Operating expenses (including cost of service revenues, selling, marketing and administrative expenses and excluding depreciation and amortization) totaled NIS 720 million (US\$ 197 million) in Q1 2013, a decrease of 17% or NIS 152 million from Q1 2012, largely reflecting the efficiency measures undertaken over the last four quarters, and in particular the reduction in the workforce of approximately a third over the period.

Operating profit for Q1 2013 was NIS 95 million (US\$ 26 million), a decrease of 62% compared with operating profit in Q1 2012 of NIS 248 million.

Adjusted EBITDA in Q1 2013 totaled NIS 268 million (US\$ 73 million), a decrease of 39% from NIS 438 million in Q1 2012. Adjusted EBITDA for the cellular segment was NIS 186 million (US\$ 51 million) in Q1 2013, decreasing by 49% from NIS 363 million in Q1 2012, reflecting the impact of the reduction in service revenues and in gross profit from equipment sales, partially offset by the reduction in operating expenses, as described above. Adjusted EBITDA for the fixed line segment in Q1 2013 was NIS 82 million (US\$ 22 million), an increase of 9% from NIS 75 million in Q1 2012, reflecting the reduction in operating expenses partially offset by the reduction in service revenues.

Financial expenses, net in Q1 2013 were NIS 49 million (US\$ 13 million), a decrease of 11%, compared with NIS 55 million in Q1 2012. The decrease was mainly due to the lower level of average debt in Q1 2013 and the reduction in debt level, compared with Q1 2012 (see Funding and Investing Review below).

Net profit in Q1 2013 was NIS 31 million (US\$ 9 million), a decrease of 79% compared with net profit in Q1 2012 of NIS 146 million.

Based on the weighted average number of shares outstanding during Q1 2013, **basic earnings per share** or ADS, was NIS 0.2 (US\$ 0.06), a decrease of 79% compared to NIS 0.94 in Q1 2012.

The effective tax rate for Q1 2013 was 33%, compared with 24% in Q1 2012. The increase in the effective tax rate was mainly due to the higher percentage of unrecognized expenses than in the same quarter last year due to the decline in profit before tax.

Funding and Investing Review

In Q1 2013, **cash flows generated from operating activities before interest payments, net of cash flows used for investing activities ("Free Cash Flow")**, totaled NIS 203 million (US\$ 56 million), a decrease of 9% from NIS 223 million for Q1 2012.

Cash generated from operations decreased by 4% to NIS 336 million (US\$ 92 million) in Q1 2013 from NIS 350 million in Q1 2012. This was mainly explained by the decrease in net profit, partially offset by changes in operating working capital. In Q1 2013, operating working capital decreased by NIS 120 million as a result of lower equipment sales and a higher proportion of equipment sales by credit card, while, operating working capital in Q1 2012 increased by NIS 10 million.

The level of **cash capital expenditures in fixed assets** (Capex) including intangible assets but excluding capitalized subscriber acquisition and retention costs, net, was NIS 130 million (US\$ 36 million) in Q1 2013, a decrease of 2% from NIS 133 million in Q1 2012.

The level of **net debt**⁶ at the end of Q1 2013 was NIS 3,622 million (US\$ 993 million), compared with NIS 4,450 million at the end of Q1 2012, a decrease of NIS 828 million.

⁶ Total long term indebtedness including current maturities less cash and cash equivalents.

Cellular Segment Financial Review⁷

NIS Millions	Q1'13	Q1'12	Change %
Total Revenues	900	1,286	-30%
Service Revenues	724	963	-25%
Equipment Revenues	176	323	-46%
Operating Profit	52	215	-76%
Adjusted EBITDA	186	363	-49%

Total revenues for the cellular segment in Q1 2013 were NIS 900 million (US\$ 247 million), a decrease of 30% from NIS 1,286 million in Q1 2012.

Service revenues for the cellular segment were NIS 724 million (US\$ 198 million) in Q1 2013, decreasing by 25% from NIS 963 million in Q1 2012. The decrease was mainly a result of the intense price erosion of cellular services including voice and data services, following the entry of new competitors (MVNOs and new operators) and the shifting to "unlimited plans" since May 2012. The decrease also reflected the lower Post-Paid cellular subscriber base which decreased by approximately 7% on an average basis compared to Q1 2012, as well as lower roaming revenues, as a result of price erosion in roaming services.

Revenues from cellular equipment sales in Q1 2013 totaled NIS 176 million (US\$ 48 million), decreasing by 46% from NIS 323 million in Q1 2012. The decrease largely reflected a significant decrease in the quantity of cellular equipment sold, reflecting increased competition from independent handset suppliers and the impact of the Company's strategy to require more stringent payment conditions.

The **gross profit from cellular equipment sales** in Q1 2013 was NIS 4 million (US\$ 1 million), compared with NIS 43 million in Q1 2012, a decrease of 91%. This was mainly due to the lower quantity of cellular equipment sales, as well as a decrease in the profit achieved per sale, reflecting the increased competition in the handset market and the sale of subsidized handsets to large corporate customers that did not meet the capitalization criteria.

Operating expenses⁸ for the cellular segment (excluding inter-segment costs) totaled NIS 526 million (US\$ 144 million) in Q1 2013, a decrease of 17% or NIS 109 million from Q1 2012. The decrease mainly reflected lower payroll and related expenses following the reduction in the level of workforce, a decrease in royalty expenses following the abolishment of royalty payments to the

⁷ Includes intersegment revenues and costs of revenues.

⁸ Operating expenses include cost of service revenues, and selling, marketing and administrative expenses, and exclude depreciation and amortization and impairment charges.

State of Israel from the beginning of 2013, and decreases in content provider expenses and marketing and advertising expenses.

Including depreciation and amortization expenses, operating expenses in Q1 2013 decreased by 16% compared with Q1 2012.

Overall, **operating profit** for the cellular segment in Q1 2013 was NIS 52 million (US\$ 14 million), decreasing by 76% compared with NIS 215 million in Q1 2012. The decrease reflected the impact of the reduction in service revenues and in gross profit from equipment revenues, partially offset by the reduction in operating expenses, as described above.

Adjusted EBITDA for the cellular segment totaled NIS 186 million (US\$ 51 million) in Q1 2013, a decrease of 49% from NIS 363 million in Q1 2012, again reflecting the impact of the reduction in service revenues and in gross profit from equipment revenues, partially offset by the reduction in operating expenses, as described above. As a percentage of total cellular revenues, Adjusted EBITDA in Q1 2013 was 21%, compared with 28% in Q1 2012.

Cellular Segment Operational Review

At the end of the first quarter 2013, the Company's **cellular subscriber base** (including mobile data and 012 Mobile subscribers) was approximately 2.93 million including approximately 2.1 million Post-Paid subscribers or 72% of the base, and approximately 830 thousand Pre-Paid subscribers, or 28% of the subscriber base.

During the first quarter of 2013, the subscriber base declined by approximately 44 thousand, of which 1 thousand were Post-Paid subscribers, compared with a decrease in the subscriber base of 29 thousand in Q1 2012. The decrease in the subscriber base reflected the intensification of the competition in the market due to the entry of new competitors who continue to market aggressive offerings in an attempt to capture market share.

The quarterly **churn rate** for cellular subscribers in Q1 2013 was 10.4%, compared with 8.0% in Q1 2012 and 10.9% in Q4 2012. Following the trend of the previous quarters, the high rate of churn reflected mainly the impact on the Post-Paid subscriber market of the increased market competition. The decrease in the churn rate compared with Q4 2012 was explained by lower churn of Post-Paid subscribers, partially offset by an increase in the churn of Pre-Paid subscribers.

Total **cellular market share** (based on the number of subscribers) at the end of Q1 2013 was estimated to be approximately 29%, similar to the end of the fourth quarter of 2012.

The monthly Average Revenue Per User ("**ARPU**") for cellular subscribers for Q1 2013 was NIS 82 (US\$ 22), a decrease of approximately 19% from NIS 101 in Q1 2012 and a decrease of 6% from NIS 87 in Q4 2012. The decrease reflected the ongoing price erosion in the key cellular services including voice, content and roaming services.

The monthly average Minutes of Use per subscriber ("**MOU**") for cellular subscribers in Q1 2013 was 496 minutes, an increase of 17% from 424 minutes in Q1 2012. This increase largely reflected

the continued increase in the proportion of cellular subscribers with bundled packages that include large or unlimited quantities of minutes. In view of this trend, the Company believes that reporting MOU is no longer beneficial to understanding the results of operation, and therefore the Company is considering ending reporting MOU in the future.

Fixed Line Segment Review⁹

NIS Millions	Q1'13	Q1'12	Change %
Total Revenues	290	327	-11%
Service Revenues	283	320	-12%
Equipment Revenues	7	7	0%
Operating Profit	43	33	+30%
Adjusted EBITDA	82	75	+9%

Total Revenues in Q1 2013 for the fixed line segment were NIS 290 million (US\$ 79 million), a decrease of 11% compared with NIS 327 million in Q1 2012.

Service revenues for the fixed line segment reached NIS 283 million (US\$ 78 million) in Q1 2013, a decrease of 12% compared with NIS 320 million in Q1 2012. The decrease mainly reflected price erosion in fixed line services including local fixed line, international calls and internet services, as well as a decrease in the average number of internet service subscribers over the period.

Revenues from equipment sales in the fixed line segment in Q1 2013 totaled NIS 7 million (US\$ 2 million), unchanged from Q1 2012.

The **total number of active fixed lines** was approximately 293 thousand at the end of Q1 2013, compared with 285 thousand at quarter-end Q1 2012, and 288 thousand at year-end 2012.

The **ISP subscriber base** was approximately 581 thousand as of the end of Q1 2013, compared with approximately 618 thousand at quarter-end Q1 2012, and 587 thousand at year-end 2012. The decrease in the number of ISP subscribers was mainly due to the increase in the intensity of competition in the market.

Operating expenses¹⁰ for the fixed line segment (excluding inter-segment costs) totaled NIS 194 million (US\$ 53 million) in Q1 2013, a decrease of 18% or NIS 43 million from Q1 2012. The decrease largely reflected lower payroll and related expenses following the reduction in the level of workforce, as well as lower payments to operators and communication providers. Including depreciation and amortization expenses, operating expenses for the fixed line segment in Q1 2013 decreased by 16% compared with Q1 2012.

Operating profit for the fixed line segment was NIS 43 million (US\$ 12 million) in Q1 2013, an increase of 30% compared to NIS 33 million in Q1 2012.

⁹ The analysis includes intersegment revenues and costs of revenues.

¹⁰ Operating expenses include cost of service revenues, and selling, marketing and administrative expenses, and exclude depreciation and amortization and impairment charges.

Adjusted EBITDA for the fixed line segment in Q1 2013 was NIS 82 million (US\$ 22 million), an increase of 9% from NIS 75 million in Q1 2012, reflecting the impact of the reduction in operating expenses, partially offset by the lower service revenues.

Conference Call Details

Partner will hold a conference call on Wednesday, May 22, 2013 at 10.00 a.m. Eastern Time / 5.00 p.m. Israel Time.

Please call the following numbers (at least 10 minutes before the scheduled time) in order to participate: International: +972.3. 918.0609, North America toll-free: + 1.888.668.9141

A live webcast of the call will also be available on Partner's website at:

<http://www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/>

If you are unavailable to join live, the replay numbers are:

International: +972.3.925.5904, North America: +1.888.326.9310

Both the replay of the call and the webcast will be available from May 22, 2013 until May 29, 2013.

Forward-Looking Statements

This press release includes forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "believe", "anticipate", "expect", "intend", "seek", "will", "plan", "could", "may", "project", "goal", "target" and similar expressions often identify forward-looking statements but are not the only way we identify these statements. All statements other than statements of historical fact included in this press release regarding our future performance, plans to increase revenues or margins or preserve or expand market share in existing or new markets, plans to reduce expenses, and any statements regarding other future events or our future prospects, are forward-looking statements.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and expectations regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about Partner, consumer habits and preferences in cellular telephone usage, trends in the Israeli telecommunications industry in general, the impact of current global economic conditions and possible regulatory and legal developments. For further information regarding some of the risks we face, see "Item 3. Key Information - 3D. Risk Factors", "Item 4. Information on the Company", "Item 5. Operating and Financial Review and Prospects", "Item 8. Financial Information - 8A. Consolidated Financial Statements and Other Financial Information – 8A.1 Legal and Administrative Proceedings" and "Item 11. Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk" in the Company's 2012 Annual Report (20-F) filed with the SEC on March 19, 2013. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events discussed in this press release might not occur, and actual results may differ

materially from the results anticipated. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

The financial results presented in this press release are unaudited financial results.

The results were prepared in accordance with IFRS, other than Adjusted EBITDA and free cash flow before interest payments, which are non-GAAP financial measures.

The financial information is presented in NIS millions (unless otherwise stated) and the figures presented are rounded accordingly.

The convenience translations of the Nominal New Israeli Shekel (NIS) figures into US Dollars were made at the rate of exchange prevailing at March 31, 2013: US \$1.00 equals NIS 3.648. The translations were made purely for the convenience of the reader.

Use of Non-GAAP Financial Measures:

'Adjusted EBITDA' represents earnings before interest (finance costs, net), taxes, depreciation, amortization (including amortization of intangible assets, deferred expenses-right of use, and share based compensation expenses) and impairment charges, as a measure of operating profit. Adjusted EBITDA is not a financial measure under IFRS and may not be comparable to other similarly titled measures in other companies. Adjusted EBITDA may not be indicative of the Company's historic operating results nor is it meant to be predictive of potential future results. Adjusted EBITDA is presented solely to enhance the understanding of our operating results. We use the term "Adjusted EBITDA" to highlight the fact that amortization includes amortization of deferred expenses – right of use and employee share- based compensation expenses, but Adjusted EBITDA is fully comparable to EBITDA information which has been previously provided for prior periods. Reconciliation between our net cash flow from operating activities and Adjusted EBITDA on a consolidated basis is presented in the attached summary financial results.

About Partner Communications

Partner Communications Company Ltd. ("**Partner**") is a leading Israeli provider of telecommunications services (cellular, fixed-line telephony and internet services) under the orange™ brand and the 012 Smile brand. Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR).

For more information about Partner, see: <http://www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/>

Contacts:

Mr. Ziv Leitman

Chief Financial Officer

Tel: +972-54-7814951

E-mail: investors@orange.co.il

Ms. Yaffa Cohen-Ifrah

Head of Investor Relations

Tel: +972-54-9099039

E-mail: Yaffa.cohenifrah@orange.co.il

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

	New Israeli Shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	March 31, 2013	December 31, 2012	March 31, 2013
	(Unaudited)	(Audited)	(Unaudited)
	In millions		
CURRENT ASSETS			
Cash and cash equivalents	739	548	202
Trade receivables	1,341	1,397	368
Other receivables and prepaid expenses	57	47	16
Deferred expenses – right of use	23	22	6
Inventories	152	98	42
Income tax receivable	3	7	1
Derivative financial instruments	2	1	*
	<u>2,317</u>	<u>2,120</u>	<u>635</u>
NON CURRENT ASSETS			
Trade Receivables	418	509	115
Deferred expenses – right of use	133	138	36
Property and equipment	1,922	1,990	527
Licenses and other intangible assets	1,197	1,217	328
Goodwill	407	407	112
Deferred income tax asset	29	36	8
	<u>4,106</u>	<u>4,297</u>	<u>1,126</u>
TOTAL ASSETS	<u>6,423</u>	<u>6,417</u>	<u>1,761</u>

* Representing an amount less than 1 million

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

	New Israeli Shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	March 31, 2013	December 31, 2012	March 31, 2013
	(Unaudited)	(Audited)	(Unaudited)
	In millions		
CURRENT LIABILITIES			
Current maturities of notes payable and current borrowings	306	306	84
Trade payables	869	866	239
Parent group-trade		70	
Payables in respect of employees	110	110	30
Other payables (mainly institutions)	84	59	23
Deferred revenues	38	40	10
Provisions	64	60	18
Income tax payable	21		6
Derivative financial instruments	11	14	3
	<u>1,503</u>	<u>1,525</u>	<u>413</u>
NON CURRENT LIABILITIES			
Notes payable	2,322	2,321	636
Bank borrowings	1,733	1,733	475
Liability for employee rights upon retirement, net	48	50	13
Dismantling and restoring sites obligation	28	28	8
Other non-current liabilities	10	10	3
Deferred tax liability	5	9	1
	<u>4,146</u>	<u>4,151</u>	<u>1,136</u>
TOTAL LIABILITIES	<u>5,649</u>	<u>5,676</u>	<u>1,549</u>
EQUITY			
Share capital - ordinary shares of NIS 0.01 par value: authorized - December 31, 2012 and March 31, 2013 - 235,000,000 shares; issued and outstanding - December 31, 2012 – *155,645,708 shares March 31, 2013 – *155,645,708 shares	2	2	1
Capital surplus	1,100	1,100	301
Accumulated earnings (deficit)	23	(10)	6
Treasury shares, at cost - December 31, 2012 and March 31, 2013 - 4,467,990 shares	(351)	(351)	(96)
TOTAL EQUITY	<u>774</u>	<u>741</u>	<u>212</u>
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	<u>6,423</u>	<u>6,417</u>	<u>1,761</u>

* Net of treasury shares

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME

	New Israeli Shekels	Convenience translation into U.S. Dollars
	3 months ended March 31,	
	2013	2012
	(Unaudited)	(Unaudited)
	2013	
	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions (except per share data)	
Revenues, net	1,144	1,571
Cost of revenues	901	1,128
Gross profit	243	443
Selling and marketing expenses	118	154
General and administrative expenses	53	68
Other income, net	23	27
Operating profit	95	248
Finance income	5	11
Finance expenses	54	66
Finance costs, net	49	55
Profit before income tax	46	193
Income tax expenses	15	47
Profit for the period	31	9
Earnings per share		
Basic	0.20	0.94
Diluted	0.20	0.94

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
CONSOLIDATED STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME

	<u>New Israeli Shekels</u>	<u>Convenience translation into U.S. Dollars</u>
	3 months ended March 31,	
	2013	2012
	(Unaudited)	(Unaudited)
	2013	
	(Unaudited)	
	In millions	
Profit for the period	31	146
Other comprehensive income for the period, net of income taxes	-	-
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE PERIOD	31	9

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

SEGMENT INFORMATION

	New Israeli Shekels			
	Three months ended March 31, 2013			
	In millions (Unaudited)			
	Cellular segment	Fixed-line segment	Elimination	Consolidated
Segment revenue - Services	717	244		961
Inter-segment revenue - Services	7	39	(46)	
Segment revenue - Equipment	176	7		183
Total revenues	900	290	(46)	1,144
Segment cost of revenues - Services	528	194		722
Inter-segment cost of revenues - Services	39	7	(46)	
Segment cost of revenues - Equipment	172	7		179
Cost of revenues	739	208	(46)	901
Gross profit	161	82		243
Operating expenses	132	39		171
Other income, net	23			23
Operating profit	52	43		95
Adjustments to presentation of Adjusted EBITDA				
–Depreciation and amortization	132	39		171
–Other (1)	2			2
Adjusted EBITDA	186	82		268
Reconciliation of Adjusted EBITDA to profit before income tax				
- Depreciation and amortization				(171)
- Finance costs, net				(49)
- Other (1)				(2)
Profit before income tax				46

(1) Mainly employee share based compensation expenses.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

SEGMENT INFORMATION

	New Israeli Shekels			
	Three months ended March 31, 2012			
	In millions (Unaudited)			
	Cellular segment	Fixed-line segment	Elimination	Consolidated
Segment revenue - Services	956	285		1,241
Inter-segment revenue - Services	7	35	(42)	
Segment revenue - Equipment	323	7		330
Total revenues	1,286	327	(42)	1,571
Segment cost of revenues – Services	621	219		840
Inter-segment cost of revenues- Services	35	7	(42)	
Segment cost of revenues - Equipment	280	8		288
Cost of revenues	936	234	(42)	1,128
Gross profit	350	93		443
Operating expenses	162	60		222
Other income, net	27			27
Operating profit	215	33		248
Adjustments to presentation of Adjusted EBITDA				
–Depreciation and amortization	145	41		186
–Other (1)	3	1		4
Adjusted EBITDA	363	75		438
Reconciliation of Adjusted EBITDA to profit before income tax				
- Depreciation and amortization				(186)
- Finance costs, net				(55)
- Other (1)				(4)
Profit before income tax				193

(1) Mainly employee share based compensation expenses.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

	New Israeli Shekels	Convenience translation into U.S. Dollars
	3 months ended	
	March 31,	
	2013	2012
	(Unaudited)	(Unaudited)
	2013	2013
	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions	
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:		
Cash generated from operations (Appendix)	322	401
Income tax received (paid)	14	(51)
Net cash provided by operating activities	<u>336</u>	<u>350</u>
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:		
Acquisition of property and equipment	(98)	(104)
Acquisition of intangible assets	(35)	(32)
Interest received	2	2
Proceeds from (payments for) derivative financial instruments, net	(2)	7
Net cash used in investing activities	<u>(133)</u>	<u>(127)</u>
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:		
Dividend paid		(6)
Repayment of finance lease	(1)	(2)
Interest paid	(11)	(24)
Repayment of non-current bank borrowings		(49)
Repayment of notes payables		(197)
Net cash used in financing activities	<u>(12)</u>	<u>(278)</u>
DECREASE (INCREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	191	(55)
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD	<u>548</u>	<u>532</u>
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD	<u><u>739</u></u>	<u><u>202</u></u>

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

Appendix – Cash generated from operations and supplemental information

	New Israeli Shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	3 months ended March 31,		
	2013	2012	2013
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions		
Cash generated from operations:			
Profit for the period	31	146	9
Adjustments for:			
Depreciation and amortization	164	180	45
Amortization of deferred expenses - Right of use	7	6	2
Employee share based compensation expenses	2	4	1
Liability for employee rights upon retirement, net	(2)	(4)	(1)
Finance costs, net	3	1	1
Gain (loss) from change in fair value of derivative financial instruments	(1)	9	*
Interest paid	11	24	3
Interest received	(2)	(2)	(1)
Deferred income taxes	3	(4)	1
Income tax paid (received)	(14)	51	(4)
Changes in operating assets and liabilities:			
Decrease (increase) in accounts receivable:			
Trade	147	44	40
Other	(10)	(11)	(3)
Increase (decrease) in accounts payable and accruals:			
Parent group-trade		(20)	
Trade	(10)	(29)	(2)
Other payables	26	14	7
Provisions	3	(1)	1
Deferred revenue	(2)	(1)	(1)
Increase in deferred expenses - Right of use	(4)	(8)	(1)
Current income tax liability	25	(2)	6
Decrease (increase) in inventories	(55)	4	(15)
Cash generated from operations	322	401	88

*Representing an amount less than 1 million

At March 31, 2013 and 2012, trade and other payables include NIS 229 million (\$63 million) and NIS 158 million, respectively, in respect of acquisition of intangible assets and property and equipment.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

RECONCILIATION BETWEEN OPERATING CASH FLOWS AND ADJUSTED EBITDA

	New Israeli shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	3 months ended March 31,		
	2013	2012	2013
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions		
Net cash provided by operating activities	336	350	92
Liability for employee rights upon retirement	2	4	1
Accrued interest and exchange and linkage differences on long-term liabilities	(10)	(20)	(3)
Increase (decrease) in accounts receivable:			
Trade	(147)	(44)	(40)
Other, including derivative financial instruments	16	10	4
Decrease (increase) in accounts payable and accruals:			
Trade	10	29	2
Shareholder-current account		20	
Other	(29)	(11)	(7)
Income tax paid	(14)	51	(4)
Increase (decrease) in inventories	55	(4)	15
Financial expenses	49	53	13
Adjusted EBITDA	<u>268</u>	<u>438</u>	<u>73</u>

* The convenience translation of the New Israeli Shekel (NIS) figures into US dollars was made at the exchange prevailing at March 31, 2013: US \$1.00 equals 3.648 NIS.

** Financial expenses excluding any charge for the amortization of pre-launch financial costs.

key Financial and Operating Indicators (unaudited)¹¹

NIS M unless otherwise stated	Q1' 11	Q2' 11	Q3' 11	Q4' 11	Q1' 12	Q2' 12	Q3' 12	Q4' 12	Q1' 13	2011	2012
Cellular Segment Service Revenues	1,099	1,074	1,070	1,005	963	949	892	788	724	4,248	3,592
Cellular Segment Equipment Revenues	555	520	379	294	323	207	157	209	176	1,748	896
Fixed Line Segment Service Revenues	137	325	341	324	320	300	296	294	283	1,127	1,210
Fixed Line Segment Equipment Revenues	4	7	6	9	7	8	8	13	7	26	36
Reconciliation for consolidation	-24	-39	-45	-43	-42	-36	-38	-46	-46	-151	-162
Total Revenues	1,771	1,887	1,751	1,589	1,571	1,428	1,315	1,258	1,144	6,998	5,572
Operating Profit	400	377	314	-55	248	245	217	155	95	1,036	865
Cellular Segment EBITDA	540	502	447	407	363	367	328	256	186	1,896	1,314
Fixed Line Segment EBITDA	45	84	82	71	75	56	73	84	82	282	288
Total EBITDA	585	586	529	478	438	423	401	340	268	2,178	1,602
EBITDA Margin (%)	33%	31%	30%	30%	28%	30%	30%	27%	23%	31%	29%
OPEX	763	913	952	889	872	853	793	744	720	3,517	3,262
Financial Expenses, net	59	99	81	55	55	73	68	38	49	294	234
Net Profit	254	205	172	-188	146	120	110	102	31	443	478
Total Dividend Declared	210	-	140	-	-	160	-	-	-	350	160
Capital Expenditures ¹²	133	75	132	131	133	113	125	121	130	471	492
Free Cash Flow	256	158	376	292	223	313	375	323	203	1,082	1,234
Free Cash Flow After Interest	238	37	363	209	199	270	310	255	192	847	1,034
Net Debt	4,856	4,856	4,718	4,639	4,450	4,209	4,072	3,812	3,622	4,639	3,812
Cellular Subscriber Base (Thousands)	3,149	3,175	3,201	3,176	3,147	3,098	3,042	2,976	2,932	3,176	2,976
Number of Fixed Lines (Thousands)	288	292	295	292	285	281	282	288	293	292	288
ISP Subscriber Base (Thousands)	632	632	632	632	618	609	594	587	581	632	587
ARPU Cellular (NIS)	115	112	111	106	101	101	97	87	82	111	97
MOU Cellular (Minutes)	374	396	410	407	424	437	457	483	496	397	450
Churn Rate Cellular (%)	7.3%	6.5%	7.2%	8.2%	8.0%	8.9%	10.4%	10.9%	10.4%	29%	38%
Number of Employees (FTE)			8,588	7,891	7,230	6,961	6,102	5,396	4,772	7,891	5,396

¹¹ See first page for definitions. Including the results of 012 Smile from March 2011

¹² Cash capital expenditures in fixed assets including intangible assets but excluding capitalized subscriber acquisition and retention costs, net,

פרטנר תקשורת מדווחת על התוצאות הכספיות לרבעון הראשון 2013¹³

תזרים המזומנים החופשי לפני תשלומי ריבית¹⁴ ברבעון הראשון הסתכם ב- 203 מיליון ₪

מהלכי ההתייעלות הובילו לירידה של 152 מיליון ₪ בהוצאות התפעוליות¹⁵ ברבעון הראשון בהשוואה
לרבעון הראשון אשתקד

עיקרי תוצאות רבעון ראשון 2013 (בהשוואה לרבעון ראשון 2012)

- סך הכנסות: 1,144 מיליון ₪ (314 מיליון דולר), ירידה של 27%
- הכנסות משירותים: 961 מיליון ₪ (263 מיליון דולר), ירידה של 23%
- הוצאות תפעוליות¹⁵ כולל עלות מכר ציוד: 899 מיליון ₪ (246 מיליון דולר), שיפור של 23%
- הוצאות תפעוליות¹⁵: 720 מיליון ₪ (197 מיליון דולר), שיפור של 17%
- Adjusted EBITDA¹⁶: 268 מיליון ₪ (73 מיליון דולר), ירידה של 39%
- שיעור ה- Adjusted EBITDA: מהווה 23% מסך ההכנסות בהשוואה ל- 28%
- רווח נקי: 31 מיליון ₪ (9 מיליון דולר), ירידה של 79%
- חוב נטו: 3,622 מיליון ₪ (993 מיליון דולר), ירידה של 828 מיליון ₪
- תזרים המזומנים החופשי (לפני תשלומי ריבית): 203 מיליון ₪ (56 מיליון דולר), ירידה של 9%
- הכנסה חודשית ממוצעת למנוי סלולר (ARPU): 82 ₪ (22 דולר), ירידה של 19%
- בסיס מנויי סלולר: הסתכם בכ- 2.93 מיליון נכון לסוף הרבעון, ירידה של 7%

ראש העין, ישראל, 22 במאי 2013 - חברת פרטנר תקשורת בע"מ (להלן "פרטנר" או "החברה")
(NASDAQ and TASE: PTNR), מפעילת תקשורת מובילה בישראל, מודיעה היום על תוצאותיה לרבעון
שהסתיים ב-31 במרץ 2013.

בהתייחסו לתוצאות הרבעון הראשון של שנת 2013, אמר היום מר חיים רומנו, מנכ"ל פרטנר:

"תוצאות הרבעון הראשון של שנת 2013, משקפות את ההשפעה המתמשכת של התחרות העזה בשוק התקשורת,
הבאה לידי ביטוי בשחיקת תעריפים משמעותית וירידה בהכנסות החברה. עם זאת, במהלך הרבעון המשיכה החברה
בחזקת נכסיה המרכזיים: שירות לקוחות מצטיין, קדמה טכנולוגית ורשת מתקדמת.

¹³ התרגום לעברית הינו תרגום נוחות בלבד. הנוסח המחייב הוא בשפה האנגלית. התוצאות הכספיות המוצגות בהודעה הן תוצאות לא מבוקרות

¹⁴ תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת לפני תשלומי ריבית, בניכוי תזרימי מזומנים לפעילות השקעה.

¹⁵ הוצאות תפעוליות כוללות עלות מכר של הכנסות משירותים, והוצאות שיווק ומכירה הנהלה וכלליות ללא פחת והפחתות וירידת ערך
¹⁶ ראה להלן "שימוש במדדים פיננסיים שלא בהתאם ל-GAAP בעמוד 33 בהמשך.

למרות הירידה בהכנסות וברווחים, החברה ממשיכה להשקיע בנכסיה וברבעון הראשון הסתכמו השקעות החברה בכ- 130 מיליון ₪, בעיקר ברשת הסלולרית. במהלך הרבעון השיקה החברה את "Orange ultranet" - הרשת המתקדמת והמהירה בישראל, וזאת במקביל להמשך יישום מהלכי התייעלות אשר הביאו לירידה בהוצאות התפעוליות של החברה של 152 מיליון ₪ בהשוואה לרבעון הראשון של שנת 2012. מהלכי התייעלות בהם אנו נוקטים נמשכים, אבל עדין אינם באים לידי ביטוי במלואם בתוצאות החברה. החברה מדווחת על תזרים מזומנים חופשי איתן (לפני תשלומי ריבית) ברבעון הראשון של 203 מיליון ₪. בה בעת, ממשיכה החברה לצמצם את החוב נטו, אשר הופחת בסך של כ- 190 מיליון ₪ בהשוואה לסוף שנת 2012.

ברבעון זה, אנו עדים לירידה באחוז הנטישה בהשוואה לרבעון הקודם. כאשר בסיס מנוי ה- Post-Paid של החברה, המאופיין ב- ARPU גבוה יותר, נשאר ברמה דומה לזו של הרבעון הקודם. הירידה בבסיס מנוי החברה נבעה מהירידה בבסיס מנוי ה- Pre-Paid של החברה, המשקפת, בין היתר, את השינויים העונתיים ואת המשך המגמה של מעבר לקוחות מחבילות Pre-Paid ל- Post-Paid.

למרות השינויים המורכבים בשוק התקשורת, שמרה פרטנר על מובילותה כחברת הסלולר המועדפת על העובדים מבין כל החברות הסלולריות, כפי שהוצג בסקר האחרון של דה מרקר ו- BDI.

לסיכום, הדגיש מר חיים רומנו: "אנו נמשיך להשקיע בנכסי החברה - רשת מתקדמת, שירות איכותי וטכנולוגיה מתקדמת - ולשאוף ליצור בידול משמעותי לטובת לקוחות החברה ועובדיה."

מר זיו לייטמן, מנהל הכספים הראשי של פרטנר, ציין בהתייחס לתוצאות הרבעון הראשון:

"התוצאות הכספיות של הרבעון הראשון של שנת 2013, בהשוואה לרבעון הקודם, משקפות את המשך מגמת השחיקה בהכנסות, הנובעת מהתחרות בשוק התקשורת ושחיקת המחירים, שקוזזה באופן חלקי על ידי ההשפעה המתמשכת של מהלכי התייעלות, שהחברה יישמה גם ברבעון זה.

במהלך הרבעון הראשון של שנת 2013, המשיכה החברה בהתאמת מבנה ההוצאות לתנאי השוק המשתנים, ודיווחה על ירידה בהוצאות התפעוליות (לא כולל עלות המכר בגין ציוד והוצאות פחת והפחתות) של כ- 24 מיליון ₪ לעומת הרבעון הרביעי של 2012. החברה מתכוונת להמשיך ליישם מהלכי התייעלות נוספים גם ברבעונים הבאים במטרה להקטין עוד יותר את ההוצאות התפעוליות.

שיעור הנטישה ברבעון הראשון של 2013 ירד ל- 10.4% לעומת 10.9% ברבעון הרביעי של 2012. בסיס מנוי הסלולר של החברה נכון לסוף הרבעון הראשון של שנת 2013 הסתכם בכ- 2.93 מיליון כאשר בסיס מנוי ה- Post-Paid נשאר יציב בהשוואה לרבעון קודם, וזאת לעומת המשך הירידה בבסיס מנוי Pre-Paid.

ה- ARPU ברבעון הראשון של 2013 הסתכם ב- 82 ש"ח, בהשוואה ל- 87 ₪ ברבעון הרביעי של שנת 2012. הירידה מוסברת בעיקר על ידי המשך שחיקת המחירים בשוק והמעבר של לקוחות לחבילות ללא הגבלה.

ההכנסות מציוד ברבעון הראשון של 2013 ירדו ל- 183 מיליון ₪ מ- 222 מיליון ₪ ברבעון הקודם, ירידה המשקפת בעיקר את הירידה במספר המכשירים שנמכרו ומתן סבסוד בגין רכישת מכשירים ללקוחות עסקיים גדולים אשר אינם עומדים בקריטריונים להיוון.

כתוצאה מההשפעות שצוינו לעיל, ה- Adjusted EBITDA ברבעון הראשון של 2013 הסתכם ב- 268 מיליון ₪ בהשוואה ל- 340 מיליון ₪ ברבעון הרביעי 2012.

הוצאות המימון ברבעון הראשון של 2013 גדלו בכ- 11 מיליון ₪, בעיקר בשל עליה בהוצאות הצמדה למדד עקב עליה גבוהה יותר במדד המחירים לצרכן לעומת הרבעון הקודם.

כתוצאה מירידת ה- Adjusted EBITDA ועליה בהוצאות המימון נטו, הסתכם הרווח הנקי לרבעון הראשון של 2013 ב- 31 מיליון ₪ בהשוואה ל- 102 מיליון ₪ ברבעון הקודם.

החברה ממשיכה לדווח על תזרים מזומנים חופשי איתן (לאחר תשלומי ריבית) שהסתכם ב- 192 מיליון ₪ ברבעון הנוכחי. בהשוואה ל- 255 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של שנת 2012. תזרים המזומנים הושפע לחיוב מקיטון בהון החוזר. החוב נטו בסוף הרבעון הראשון של 2013 עמד על סך של כ- 3.6 מיליארד ₪ בהשוואה לסך של כ- 4.4 מיליארד ₪ בסוף הרבעון הראשון של שנת 2012, ירידה של 0.8 מיליארד ₪.

מדדים פיננסיים עיקריים¹⁷ (לא מבוקרים)

מיליוני ₪	Q1'13	Q1'12	% שינוי
הכנסות	1,144	1,571	-27%
עלות המכר	901	1,128	-20%
רווח גולמי	243	443	-45%
רווח תפעולי	95	248	-62%
רווח נקי	31	146	-79%
רווח למניה (בסיס, ב"ח)	0.20	0.94	-79%
תזרים מזומנים חופשי	203	223	-9%

מדדים תפעוליים עיקריים:

	Q1'13	Q1'12	שינוי
Adjusted EBITDA (מיליוני ₪)	268	438	-39%
שיעור Adjusted EBITDA מסך ההכנסות	23%	28%	-5%
מספר מנויי סלולר (לסוף התקופה, באלפים)	2,932	3,147	-215
שיעור נטישה סלולר רבעוני (%)	10.4%	8.0%	2.4
הכנסה חודשית ממוצעת למנוי סלולר- ARPU (ב-₪)	82	101	-19%
שימוש חודשי ממוצע למנוי סלולר (בדקות) MOU	496	424	+17%
מספר קווים נייחים (לסוף התקופה, באלפים)	293	285	+3%
מנויי אינטרנט (לסוף התקופה, באלפים)	581	618	-6%

¹⁷ ראה גם הערות בעמוד 23

התוצאות המאוחדות של פרטנר (לא מבוקרות)

מאחד			בין מגזרי		מגזר נייח			מגזר סלולרי			מיליוני ₪
שינוי%	Q1'12	Q1'13	Q1'12	Q1'13	שינוי%	Q1'12	Q1'13	שינוי%	Q1'12	Q1'13	
-27%	1,571	1,144	(42)	(46)	-11%	327	290	-30%	1,286	900	סך הכנסות
-23%	1,241	961	(42)	(46)	-12%	320	283	-25%	963	724	הכנסות שירותים
-45%	330	183	-	-	0%	7	7	-46%	323	176	הכנסות ציוד
-62%	248	95	-	-	+30%	33	43	-76%	215	52	רווח תפעולי
-39%	438	268	-	-	+9%	75	82	-49%	363	186	Adjusted EBITDA

סקירה פיננסית

הכנסות ברבעון הראשון 2013 הסתכמו ב- 1,144 מיליון ₪ (314 מיליון דולר), ירידה של 27% בהשוואה ל- 1,571 מיליון ₪ ברבעון המקביל 2012.

הכנסות משירותים ברבעון הראשון 2013 הסתכמו ב- 961 מיליון ₪ (263 מיליון דולר), ירידה של 23% מ- 1,241 מיליון ₪ ברבעון המקביל 2012.

הכנסות משירותים במגזר הנייד ברבעון הראשון 2013, הסתכמו ב- 724 מיליון ₪ (198 מיליון דולר), ירידה של 25% מ- 963 מיליון ₪ ברבעון המקביל 2012. הירידה נבעה בעיקרה משחיקת מחירים חריפה בתעריפי שיחות ודאטה, עקב כניסתם של מתחרים חדשים (מפעילים חדשים ומפעילים וירטואליים (MVNO's)). הירידה משקפת גם את השחיקה בשיעור ממוצע של כ- 7%, של בסיס מנוי סלולר Post-Paid בהשוואה לרבעון המקביל 2012, כמו גם המשך הירידה בהכנסות משירותי נדידה, עקב שחיקה בתעריפים אלו.

הכנסות משירותים במגזר הנייח, הסתכמו ב- 283 מיליון ₪ (78 מיליון דולר) ברבעון הראשון 2013, ירידה של 12% בהשוואה ל- 320 מיליון ₪ ברבעון המקביל. הירידה משקפת את השפעת שחיקת המחירים בשירותי מגזר זה (כולל תעריפי שיחות ושירותי אינטרנט) כמו גם ירידה במספר הממוצע של מנויי שירותי האינטרנט במהלך התקופה.

הכנסות מציוד ברבעון הראשון 2013, הסתכמו ב- 183 מיליון ₪ (50 מיליון דולר), ירידה של 45% מ- 330 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012. הירידה ברבעון נבעה מקיטון משמעותי בכמות מכשירי הסלולר שנמכרו.

הוצאות התפעוליות (הכוללות עלות מכר של הכנסות משירותים, והוצאות שיווק ומכירה הנהלה וכלליות ללא פחת והפחתות) ברבעון הראשון 2013 הסתכמו ב- 720 מיליון (197 מיליון דולר), ירידה של 17% או 152 מיליון ₪ מהרבעון הראשון 2012, המשקפת בעיקרה את מהלכי ההתייעלות שבוצעו במהלך ארבעת הרבעונים האחרונים ובמיוחד ירידה של כשליש בהיקף המשרות, ביחס לתקופה המקבילה.

הרווח התפעולי ברבעון הראשון 2013 הסתכמו ב- 95 מיליון ₪ (26 מיליון דולר), ירידה של 62% בהשוואה לרווח תפעולי של 248 מיליון ₪ ברבעון המקביל.

ברבעון הראשון 2013 הסתכמו ה-**Adjusted EBITDA** ב- 268 מיליון ₪ (73 מיליון דולר), ירידה של 39% מ- 438 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד.

ה- Adjusted EBITDA של המגזר הנייד הסתכם ב- 186 מיליון ₪ (51 מיליון דולר) ברבעון, ירידה של 49% מ- 363 מיליון ₪ ברבעון המקביל, המשקפת את הקיטון בהכנסות משירותים וברווח הגולמי ממכירת ציוד, אשר קוזזה בחלקה מירידה בהוצאות התפעוליות, כפי שתואר לעיל.

ה- Adjusted EBITDA של המגזר הנייד הסתכם ב- 82 מיליון ₪ (22 מיליון דולר), גידול של 9% מ- 75 מיליון ₪ ברבעון הראשון של 2012, ומשקף את הירידה בהוצאות התפעוליות שקוזזה חלקית על ידי קיטון בהכנסות משירותים.

הוצאות מימון, נטו, ברבעון הראשון 2013, הסתכמו ב- 49 מיליון ₪ (13 מיליון דולר), ירידה של 11% בהשוואה ל- 55 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012. הירידה מיוחסת בעיקרה לרמת חוב ממוצע נמוכה יותר ברבעון הנוכחי וירידת היקף החוב, בהשוואה לרבעון הראשון 2012 (ראה סקירת מימון והשקעות בהמשך).

הרווח הנקי ברבעון הראשון 2013 הסתכם ב- 31 מיליון ₪ (9 מיליון דולר), ירידה של 79% בהשוואה לרווח נקי של 146 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012.

בהתבסס על ממוצע משוקלל של כמות המניות שהונפקו וטרם נפרעו במהלך הרבעון הראשון 2013, **הרווח הבסיסי המדווח למניה** או ל-ADS הסתכם ב- 0.2 ₪ (0.06 דולר), ירידה של 79% בהשוואה ל- 0.94 ₪ ברבעון המקביל 2012.

שיעור המס האפקטיבי של החברה לרבעון הראשון 2013 הינו 33% בהשוואה לשיעור של 24% ברבעון המקביל. הגידול בשיעור המס האפקטיבי נבע בעיקרו מהוצאות לא מוכרות שמשקלן באחוזים גבוה מהרבעון המקביל בשל הירידה ברווח לפני מס.

סקירת מימון והשקעות

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת, לפני תשלומי ריבית, בניכוי תזרים המזומנים מפעילות השקעה ("תזרים מזומנים חופשי"), הסתכם ברבעון הראשון 2013 ב- 203 מיליון ₪ (56 מיליון דולר), ירידה של 9% מ- 223 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012.

תזרים מפעילות שוטפת ירד ב- 4% ברבעון הראשון 2013 ל- 336 מיליון ₪ (92 מיליון דולר) מרמה של 350 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012, הקיטון מוסבר בעיקרו בירידה ברווח הנקי אשר קוזז בחלקו משינויים בהון החוזר. ברבעון הראשון 2013, ירד ההון החוזר בהיקף של 120 מיליון ₪, כתוצאה מירידה במכירת ציוד קצה, והיקף גבוה יותר של עסקאות רכישת ציוד בכרטיס אשראי, בעוד שברבעון הראשון 2012 ההון החוזר גדל ב- 10 מיליון ₪.

השקעה הונית במזומן ברכוש קבוע (Capex), לרבות נכסים בלתי מוחשיים אך בנטרול הוצאות הרכשת ושימור מנויים שהונו, נטו, הסתכמה ברבעון הראשון 2013 ב- 130 מיליון ₪ (36 מיליון דולר), ירידה של כ- 2% מסך של 133 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012.

היקף החוב נטו¹⁸ ברבעון הראשון 2013, הסתכם ב- 3,622 מיליון ₪ (993 מיליון דולר) בהשוואה ל- 4,450 מיליון ₪ בסוף רבעון ראשון 2012, ירידה של 828 מיליון ₪.

¹⁸ סך ההלוואות ואגרות החוב לזמן ארוך וחלויות שוטפות בניכוי מזומנים ושווי מזומנים

מיליוני ₪	Q1'13	Q1'12	% שינוי
הכנסות	900	1,286	-30%
הכנסות משירותים	724	963	-25%
הכנסות מצידוד	176	323	-46%
רווח תפעולי	52	215	-76%
Adjusted EBITDA	186	363	-49%

הכנסות של המגזר הנייד ברבעון הראשון 2013 הסתכמו ב- 900 מיליון ₪ (247 מיליון דולר), ירידה של 30% מסך של 1,286 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012.

הכנסות משירותים של המגזר הנייד ברבעון הראשון 2013, הסתכמו ב- 724 מיליון ₪ (198 מיליון דולר), ירידה של 25% מ- 963 מיליון ₪ בתקופה המקבילה. הירידה משקפת בעיקר שחיקת מחירים חדה של השירותים הסלולריים, כולל זמן אויר ושירותי דאטה, בעקבות כניסת מתחרים חדשים (מפעילים חדשים ומפעילים וירטואליים (MVNO's)) ומעבר ל"תוכניות ללא הגבלה", החל מחודש מאי 2012. כמו כן, נובעת הירידה מקיטון בהכנסות משירותי נדידה, עקב שחיקה במחירים וירידה של כ- 7% בבסיס המנויים הממוצע של מנויי סלולר Post-Paid, במהלך הרבעון בהשוואה לרבעון הראשון 2012.

הכנסות מצידוד של המגזר הנייד ברבעון הראשון של 2013 הסתכמו ב- 176 מיליון ₪ (48 מיליון דולר), ירידה של 46% מ- 323 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012. הירידה משקפת בעיקרה קיטון משמעותי בכמות מכשירי הסלולר שנמכרו, עקב הגברת התחרות מצד יבואנים פרטים, כמו גם אסטרטגית החברה להקשחת תנאי התשלום.

הרווח הגולמי ממכירות ציוד של המגזר הנייד ברבעון הראשון 2013, הסתכם ב- 4 מיליון ₪ (1 מיליון דולר), בהשוואה ל- 43 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של כ- 91% הנובעת מקיטון בהיקף המכשירים הסלולריים שנמכרו כמו גם ירידה ברווח למכירה, המשקפים את הגברת התחרות בשוק המכשירים, כאמור, וכן סבסוד רכישת מכשירים של לקוחות עסקיים גדולים אשר אינם עומדים בקריטריונים להיוון.

הוצאות תפעוליות²⁰ של המגזר הנייד (בנטרול הוצאות בין מגזריות), הסתכמו ב- 526 מיליון ₪ (144 מיליון דולר) ברבעון הראשון 2013, ירידה של 17% או 109 מיליון ₪ בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. הירידה נובעת בעיקר מהוצאות שכר ונילוות נמוכות יותר הנובעות מקיטון בהיקף המשרות, ירידה בהוצאות התמלוגים בעקבות ביטול תשלומי התמלוגים למדינת ישראל החל מתחילת שנת 2013 וכן ירידה בהוצאות לספקי תוכן והוצאות פרסום ושיווק.

ההוצאות התפעוליות, כולל פחת והפחתות, ברבעון הראשון 2013 ירדו ב- 16% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, בסיכום, **הרווח התפעולי של המגזר הנייד ברבעון הראשון 2013** הסתכם ב- 52 מיליון ₪ (14 מיליון דולר), ירידה של 76% בהשוואה ל- 215 מיליון ₪ ברבעון המקביל. הירידה משקפת את השפעת הקיטון בהכנסות משירותים וברווח הגולמי מהכנסות מצידוד, שקוזזה חלקית על ידי הירידה בהוצאות התפעוליות, כמתואר לעיל.

ה- **Adjusted EBITDA** של המגזר הנייד הסתכם ל- 186 מיליון ₪ (51 מיליון דולר) ברבעון הראשון של 2013, ירידה של 49% בהשוואה ל- 363 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012, המשקפת את השפעת הירידה בהכנסות משירותים וברווח הגולמי מצידוד, שקוזזה חלקית על ידי הירידה בהוצאות התפעוליות, כמתואר לעיל.

¹⁹ כולל הכנסות והוצאות בין מגזריות

²⁰ הוצאות תפעוליות כוללות עלות מכר של הכנסות משירותים, והוצאות שיווק ומכירה הנהלה וכלליות ללא פחת והפחתות והוצאות בגין ירידת ערך

שיעור ה- **Adjusted EBITDA** מסך ההכנסות במגזר הנייד ברבעון הראשון של 2013 הסתכם ל- 21%, בהשוואה ל- 28% ברבעון המקביל אשתקד.

סקירה תפעולית - המגזר הנייד

נכון לסוף הרבעון הראשון 2013, בסיס מנויי הסלולר של החברה (כולל מנויי מודם סלולרי ו- 012 מובייל) הסתכם בכ- 2.93 מיליון מנויים וכולל כ- 2.1 מיליון מנויי Post-Paid המהווים כ- 72% מבסיס המנויים, וכ- 830 אלף מנויי Pre-Paid המהווים 28% מבסיס המנויים.

במהלך הרבעון הראשון ירד בסיס המנויים בכ- 44 אלף מנויים, מתוכם כאלף מנויי Post-Paid, בהשוואה לירידה של כ- 29 אלף מנויים ברבעון הראשון 2012. הירידה בבסיס המנויים, משקפת את החרפת התחרות בשוק, הנובעת מכניסתם של מתחרים חדשים הממשיכים לשווק הצעות אגרסיביות במטרה להגדיל נתח שוק.

שיעור הנטישה הרבעוני (Churn) למנויי סלולר ברבעון הראשון 2013 היה 10.4%, בהשוואה ל- 8% ברבעון הראשון 2012, ו- 10.9% ברבעון הרביעי של שנת 2012. בהמשך למגמה של הרבעונים הקודמים, שיעור הנטישה הגבוה משקף בעיקר את ההשפעה של התחרות העזה בשוק על מנויי ה- Post-Paid. הירידה בשיעור הנטישה בהשוואה לרבעון הקודם מוסברת בעיקרה מקיטון בשיעור הנטישה של בסיס מנויי Post-Paid אשר קוזזה בחלקה מעלייה בשיעור הנטישה של בסיס לקוחות ה- Pre-Paid.

נתח השוק הסלולרי של החברה (על בסיס מספר מנויים סלולריים) נכון לסוף הרבעון הראשון מוערך בכ- 29% בדומה לסוף הרבעון הרביעי 2012.

ברבעון הראשון של 2013 הסתכמה ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי סלולר (ARPU), ב- 82 ₪ (22 דולר), ירידה של כ- 19% מ- 101 ₪ ברבעון הראשון 2012, וירידה של 6% מ- 87 ₪ ברבעון הרביעי 2012. הירידה משקפת בעיקר המשך שחיקת המחירים בשירותים הסלולריים העיקריים לרבות שיחות זמן אוויר, שירותי תוכן ושירותי נדידה.

מספר דקות השימוש החודשי הממוצע למנוי סלולר ("MOU") ברבעון הראשון 2013 הסתכם ל- 496 דקות, גידול של 17% מ- 424 דקות ברבעון הראשון 2012. גידול זה משקף בעיקר את הגידול בנתח המנויים הסלולריים עם תכניות תעריפים המציעות כמות גדולה של דקות או דקות ללא הגבלה. לאור מגמה זו, החברה מאמינה שדיווח מספר דקות השימוש החודשי הממוצע אינו מועיל להבנת תוצאות הפעילות של החברה, ולכן החברה בוחנת להפסיק בעתיד לדווח את נתוני מספר דקות השימוש החודשי הממוצע למנוי סלולר.

סקירה פיננסית - המגזר הנייח²¹

מיליוני ₪	Q1'13	Q1'12	% שינוי
הכנסות	290	327	-11%
הכנסות משירותים	283	320	-12%
הכנסות מצידוד	7	7	0%
רווח תפעולי	43	33	+30%
Adjusted EBITDA	82	75	+9%

הכנסות המגזר הנייח ברבעון הראשון הסתכמו ל- 290 מיליון ₪ (79 מיליון דולר), ירידה של 11% בהשוואה ל- 327 מיליון ₪ בתקופה המקבילה אשתקד.

הכנסות משירותים של המגזר הנייח ברבעון הראשון 2013 הסתכמו ל- 283 מיליון ₪ (78 מיליון דולר), ירידה של 12% בהשוואה ל- 320 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד. הירידה מוסברת בעיקרה משחיקת המחירים במגזר הנייח בתעריפי שיחות מקומיות, שיחות בינלאומיות ושיחות אינטרנט, כמו גם מירידה בבסיס המנויים הממוצע של מנויי אינטרנט בתקופה המדווחת.

הכנסות מצידוד של המגזר הנייח ברבעון הראשון 2013 הסתכמו ב- 7 מיליון ₪ (2 מיליון דולר), ללא שינוי מהרבעון המקביל אשתקד.

מספר קווי התקשורת הנייחים הפנים ארציים הפעילים, הסתכם בכ- 293 אלפי מנויים נכון לסוף הרבעון הראשון 2013 בהשוואה לכ- 285 אלפי מנויים בסוף הרבעון הראשון 2012, וכ- 288 אלפי מנויים נכון לסוף שנת 2012.

בסיס מנויי האינטרנט (ISP) הסתכם לכ- 581 אלפי מנויים נכון לסוף הרבעון המדווח, בהשוואה לכ- 618 אלפי מנויים בסוף הרבעון הראשון 2012 ולכ- 587 אלפי מנויים נכון לסוף שנת 2012. הירידה במספר מנויי האינטרנט נרשמה בעיקר כתוצאה מהתעצמות התחרות בשוק.

הוצאות תפעוליות²² של המגזר הנייח (בנטרול הוצאות בין מגזריות), לרבעון הראשון של 2013 הסתכמו ב- 194 מיליון ₪ (53 מיליון דולר), ירידה של כ- 18% או 43 מיליון ₪ מרבעון ראשון 2012. הירידה מוסברת בעיקרה מהוצאות שכר ונלוות נמוכות יותר הנובעות מקיטון בהיקף המשרות, כמו גם תשלומים נמוכים יותר למפעילים ולספקי תקשורת. ההוצאות התפעוליות של המגזר הנייח, כולל פחת והפחתות ברבעון הראשון של שנת 2013 ירדו ב- 16% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

הרווח התפעולי של המגזר הנייח ברבעון הראשון 2013 הסתכם ב- 43 מיליון ₪ (12 מיליון דולר), עלייה של 30% בהשוואה ל- 33 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012.

ה- **Adjusted EBITDA** של המגזר הנייח ברבעון הראשון 2013 הסתכם ב- 82 מיליון ₪ (22 מיליון דולר), גידול של 9% מ- 75 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2012, המשקף בעיקרו את השפעת הקיטון בהוצאות התפעוליות אשר קוזז בחלקו מקיטון בהכנסות משירותים.

²¹ הניתוח כולל הוצאות והכנסות בין מגזריות.
²² הוצאות תפעוליות כוללות עלות מכר של הכנסות משירותים, והוצאות שיווק ומכירה הנהלה וכלליות ללא פחת והפחתות והוצאות בגין ירידת ערך

פרטי שיחת ועידה

חברת פרטנר תקשורת תקיים שיחת ועידה ביום רביעי, ה- 22 במאי 2013, בשעה 17:00 שעון ישראל (10:00 בבוקר שעון ניו יורק).

אנא חייגו למספרים להלן (לפחות 10 דקות לפני תחילת השיחה) על מנת להשתתף בשיחה:

צפון אמריקה (מספר חנם): +1.888.668.9141, בינלאומי: +972.3.918.0609

שיחת הועידה, תועבר בשידור חי באינטרנט, וכל המעוניין יכול להאזין לה דרך אתר קשרי המשקיעים של פרטנר ב:

http://www.orange.co.il/he-il/investor_relations_lobby/ למען אלה שאינם יכולים להאזין לשיחה בשידור חי, אלו

הם המספרים לשידור החוזר של השיחה:

צפון אמריקה : +1.888.326.9310, בינלאומי : +972.3.925.5904

השידור החוזר של השיחה יהיה זמין באינטרנט (באותו אתר בו מתקיים השידור החי) החל מה- 22 במאי 2013 ועד ל-

29 במאי 2013.

אמירות צופות פני עתיד

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פני עתיד כמשמעותן בסעיף 27A לחוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933, כפי שתוקן, ובסעיף 21E לחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934, כפי שתוקן, וע"פ הוראות ה-Safe Harbor, בחוק ה-US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מלים כגון "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "שואף", "רוצה", "מתכנן", "ייתכן", "עשוי", "צופה", "יעד", "מטרה" והטיותיהם וביטויים דומים בדרך כלל מתארים אמירות צופות פני עתיד, אך מילים אלה אינן המילים היחידות המתארות אמירות אלה. כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בנוגע לביצועים עתידיים שלנו, בנוגע לתוכניות להגדלת הכנסות או למרווחים או לשימור או להרחבת נתח השוק הנוכחי בשווקים קיימים או חדשים, להפחתת הוצאות וכל אמירה אחרת בנוגע לאירוע עתידי או הזדמנות עתידית, היא אמירה צופה פני עתיד.

ביססנו אמירות צופות פני עתיד אלה על הידע הנוכחי, על האמונות והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פני עתיד אלה כרוכות בסיכונים, אי וודאויות ובהנחות לגבי פרטנר, הסביבה המאקרו כלכלית, הרגלי הצרכן והעדפותיו בשימוש בטלפון הסלולרי, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי, השפעת התנאים הכלכליים הגלובליים העכשוויים והתפתחויות רגולטוריות וחוקתיות אפשריות. לתיאור חלק מגורמי הסיכון איתם אנו מתמודדים, אנא ראו "סעיף 3. מידע עיקרי" – 3D. גורמי סיכון, "סעיף 4. מידע לגבי החברה", "סעיף 5. סקירה וסיכונים תפעוליים ופיננסיים", "סעיף 8. מידע פיננסי" – 8A. דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר 8A.1 תהליכים משפטיים ומנהלתיים" ו-"סעיף 11. גילוי כמותי ואיכותי של סיכונים שוק" בדו"ח השנתי לשנת 2012 (20-F) אשר הוגש לרשות לניירות ערך בארצות הברית ביום 19 במרץ 2013. לאור סיכונים אלה, אי ודאות והשערות, אירועים הצופים פני עתיד אשר צוינו בהודעה זו עשויים לא להתרחש ותוצאות בפועל יכולות להיות שונות באורח מהותי מן התוצאות החזויות. אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פני עתיד, כתוצאה ממידע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת. התוצאות הכספיות המוצגות בהודעה הן תוצאות לא מבוקרות.

דו"חות כספיים אלה הוכנו בהתאם לעקרונות החשבונאים (IFRS), מלבד Adjusted EBITDA ותזרים המזומנים החופשי לפני הוצאות ריבית, שהינם מדדים פיננסיים לא בהתאם ל-GAAP.

המידע הפיננסי מוצג במיליוני ₪ (למעט אם צוין אחרת) והנתונים המוצגים מעוגלים בהתאם.

מטעמי נוחות, המרת הנתונים משקלים חדשים (₪) לדולרים אמריקאים נעשתה לפי שער הדולר ב-31 במרץ 2013:

דולר אמריקאי אחד שווה 3.648 ₪. כל ההמרות נעשו אך ורק למען נוחות הקורא.

שימוש במדדים פיננסיים שלא בהתאם ל-GAAP:

'Adjusted EBITDA' מייצג את הרווח לפני ריבית פיננסית (הוצאות מימון נטו), מסים, פחת, הפחתות (כולל הפחתה של נכסים בלתי מוחשיים, הוצאות נדחות-זכויות שימוש, והוצאות תגמול מבוססי מניות) והוצאות בגין ירידת ערך, כמדד לרווח התפעולי. 'Adjusted EBITDA' אינו מהווה מדד פיננסי על פי עקרונות החשבונאות הבינלאומיים ועשוי להיות לא בר-השוואה למדדים בעלי שם דומה המשמשים חברות אחרות. Adjusted EBITDA עשוי שלא להצביע על תוצאות תפעוליות היסטוריות של החברה ואינו מיועד לשמש ככלי לחיזוי תוצאות אפשריות בעתיד. ה-Adjusted EBITDA מוצג אך ורק על מנת לשפר את ההבנה של תוצאות הפעילות שלנו. אנו משתמשים במונח Adjusted EBITDA כדי להדגיש את העובדה שההפחתות כוללות הפחתה של הוצאות נדחות-זכות שימוש והוצאות תגמול מבוסס מניות לעובדים, אך ה-Adjusted EBITDA ניתן להשוואה באופן מלא למידע ה-EBITDA אשר דווח לתקופות קודמות. התאמה בין תזרים המזומנים שלנו מפעילות שוטפת לבין ה-Adjusted EBITDA על בסיס מאוחד מוצגת בתמצית הדוחות הכספיים המצורפת להודעה זו.

אודות פרטנר תקשורת

חברת פרטנר תקשורת בע"מ היא מפעילת תקשורת מובילה בישראל המספקת שירותי תקשורת (ניידת, טלפוניה ניידת ושירותי אינטרנט) תחת המותג orange™ ותחת המותג 012 Smile. תעודות ה-ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) ומניותיה של החברה נסחרות בבורסת תל-אביב (NASDAQ ו-TASE :PTNR).

לפרטים נוספים על פרטנר: <http://www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/>.

למידע נוסף:

מר זיו לייטמן	גב' יפה כהן
מנהל כספים ראשי	מנהלת אגף קשרי משקיעים
טל': +972 54-7814951	טל': +972 54-9099039
דוא"ל: investors@orange.co.il	דוא"ל: yaffa.cohenifrah@orange.co.il